

令和7年度 霞が関ナレッジスクエア 事業報告

霞が関ナレッジスクエア(KK²) 山田 瑞恵

【重点事業】「デジタル公民館」活動の基盤 「KK²Webサイト」をリニューアルしました

- ▶ **トップページのナビゲーション改善:**
来訪者の目的に合わせてアクセスできるページに改善
- ▶ **検索性の向上:**
学びたい動画をすばやく検索できるように改善
- ▶ **「マイページ」機能の強化:**
学んだ記録の振り返り、おすすめコンテンツの表示など

- **アクセス数** **13.5%増加**
- **検索エンジンからの訪問者** **11.4%増加**

※前年同期比

リニューアル後のTOP画面イメージ



KK²Web会員数 32,212名

※2026.3.31現在・昨年度比 +2,952名

※ただし登録時の情報

年齢別



- ~34歳：37.0% (11,913人)
- 35~59歳：40.4% (13,003人)
- 60歳～：22.6% (7,296人)

性別



- 男性：57.6% (18,551人)
- 女性：39.6% (12,740人)
- その他：2.8% (921人)

業種別 (上位8位)



- 学生(国内): 27.7% (8,922人)
- サービス業: 18.3% (5,894人)
- 教育・学習支援: 6.8% (2,203人)
- 運輸業: 6.8% (2,197人)
- 情報通信業: 6.5% (2,109人)
- 製造業: 5.6% (1,790人)
- 医療・福祉: 5.2% (1,664人)
- 公務: 3.8% (1,225人)
- その他: 19.3% (6,208人)

レジリエンス向上プログラム企画・開発 新シリーズ「レジリエンス道場」

第1回
伝説の元消防長から学ぶ組織の
V字回復力
～澁川消防の挑戦と軌跡～



ゲスト:青山 省三氏
(群馬県澁川広域消防本部 元消防長)

第2回
日本一の『川崎市・菅町会』、
みんなが主役のまちづくり
～8000世帯の命を守る防災力！～



ゲスト:濃沼 健夫氏
(川崎市多摩区 菅町会会長)

デジタルデバイド解消に向けた「デジタル化支援事業」

シニア向け動画制作・公開 「スマホでひらく“新たな人生の扉”」

まっさき町民文化祭「AI体験コーナー」出展



制作:株式会社メディアリンク
教育情報サービス部

KK デジタル公民館まっさき AI体験コーナー

みんなでAI体験!

本日の体験メニュー

① がざして調べる
(カメラ検索 Googleレンズ)
写真や文字から検索

花や虫の名前、
知らない国のことば など
なんでも調べてみよう!

② 会話してみる
(会話型AI Gemini)
声や文字で質問

旅行の計画、夕飯の献立、
お手紙の文案など
なんでも聞いてみよう!

③ AIで記念撮影

撮影した写真が、
あら不思議! AIで早変わり

「鉛筆風」「ジブリ風」
「どうぶつの森風」「アニメ
風」など色々選べます!

体験で利用した写真や入力内容は、体験コーナー終了後
すべて削除しますので、ご安心ください



「デジタルTERA小屋～エキスパートと学ぶ～」開催

第12回

スポーツの力で 心を育てる
～女子プロゴルファーが選んだ、
教育者の道～



ゲスト:石原 端子氏
(沖縄大学准教授／プロゴルファー)

第13回

コミュニケーションの理想と
現場のリアル
～アサーションで変わる！～



ゲスト:並木 友里氏
(株式会社日本・精神技術研究所
心理サービス部マネージャー)

「しごと力向上ライブラリ」の公開

「5分でわかる！スマートフォンのカメラ活用術」

1. 写真を撮ってみよう！

2. 動画撮影にチャレンジ！



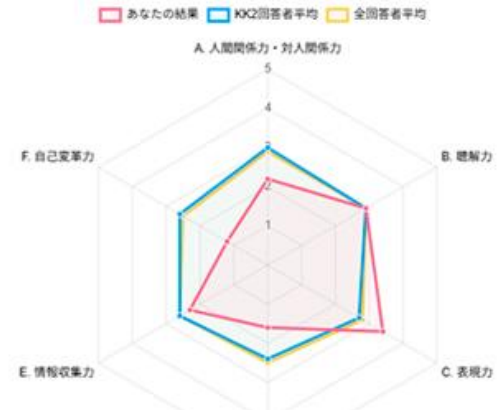
制作：株式会社メディアリンク 教育情報サービス部
※AIを活用した制作業務効率化を推進

「話力コミュニケーションチェック」の開発・公開

話力理論にもとづき、あなたの「**話す力**」「**聴く力**」をセルフチェック

WCC (Waryoku Communication Check) は、
ご自身の話し方や伝え方の傾向を
客観的に振り返ることができる
セルフチェックです。

6領域、60問・10分程度



A 人間関係力・対人関係力

B 聴解力

C 表現力

D 論理的思考力

E 情報収集力

F 自己変革力

協力：一般社団法人話力総合研究所(事業協力協定締結)

令和7年度事業のまとめ

【成果】

- Webサイトリニューアルによるアクセシビリティ改善
- 「しごとカ」「レジリエンス向上」に役立つプログラムの開発・提供
- デジタルデバイド解消への取組み
(シニア向けスマホ動画公開、まっさきAI体験 等)

【課題】

- レンタルスペース利用減少～お客様の利用動向に応じたPRが重要
- 協賛メンバー減少

ありがとうございました